

<會展策劃與運營課程>

單元	課程大綱	課時
會展活動策劃與管理 Event Planning and Management	會展業的種類及特點	3
	國際會展業的分析及市場營銷的策略	3
	工作日程的編排與操作方法	3
	參展人員的安排	3
會展場地設施與管理 Convention Venue and Facility Management	場地選擇和大小的規定和準則	3
	與活動有關的設計和配套設施	3
	有關的法例和安全的指引	3
	場地的佈置，及有關的安檢措施	3
會展攤位營銷策略 Marketing Strategy of the Exhibition Booths	會展項目在市場中的定位	3
	如何找尋合適的商業客戶／贊助商	3
	瞭解商業客戶的需要	3
	攤位促銷的技巧	3
	展會後的調查和跟進	3
會展物流與運輸 Logistics in MICE	大型會展活動時間的重要	3
	物流運輸與場地設施的配合	3
	海關管制及有關的條例	3
	展品的進場和撤離	3
總課時		51 小時