

文化及會展活動協調員入門課程

課程內容：

- | | |
|---------------------|------|
| 一、 文化產業的發展及全球趨勢 | 6 小時 |
| ● 文化產業的發展歷程 | |
| ● 全球文化產業的市場格局 | |
| ● 世界各地創意產業市場的促進及其影響 | |
| 二、 會展及活動策劃 | 6 小時 |
| ● 會展及活動的類型 | |
| ● 目標設定與策劃流程 | |
| ● 活動主題與內容設計 | |
| 三、 會展及活動管理 | 6 小時 |
| ● 團隊組建與分工 | |
| ● 時間管理與進度控制 | |
| ● 預算編制與成本控制 | |
| 四、 會展及活動推廣 | 6 小時 |
| ● 市場分析與目標客群 | |
| ● 推廣策略與渠道選擇 | |
| ● 媒體合作與公關活動 | |