

澳門特色節慶活動營銷策劃課程

課程內容：

- | | |
|---|------|
| 一、 澳門節慶文化核心與策劃基礎 | 8 小時 |
| <ul style="list-style-type: none">● 澳門節慶文化資產核心內涵與價值● 節慶文化當代 IP 轉化的核心策略與路徑● 節慶活動策劃的全流程與關鍵節點● AI 工具下市場分析與策劃案撰寫方法 | |
| 二、 澳門節慶品牌塑造與視覺 IP 創建 | 8 小時 |
| <ul style="list-style-type: none">● 本地節慶品牌塑造的核心邏輯● 構建節慶品牌的視覺敘事體系● AI 輔助「澳門特色」視覺設計的實操技巧● 活動衍生品與紀念品策劃開發思路 | |
| 三、 澳門節慶客群分析與社群行銷策劃 | 8 小時 |
| <ul style="list-style-type: none">● 節慶活動目標客群的消費特徵與需求● 制定行銷策略● 創意規劃行銷方案● 社群平台核心演算法 | |
| 四、 澳門節慶場景運營與風險管控實務 | 8 小時 |
| <ul style="list-style-type: none">● 節慶場景與氛圍營造策略● 智慧互動環節設計案例● 節慶活動現場流程管理方法● 活動的風險管控與應急機制 | |