

跨境電子商務技能培訓課程大綱

(時數:18 小時)

序號	主題	培訓內容	培訓時數
1	跨境電商基礎知識	1.1 政策 1.2 背景 1.3 理論	2
2	產品及服務資訊管理	1.1 產品及服務的品類、組合及價格資訊管理	4
3	線上設計與店鋪裝修	2.1 跨境電商店鋪整體風格設計 2.2 跨境電商店鋪佈局設計與優化 2.3 跨文化裝修元素設計	4
4	資料分析與行銷	3.1 社交媒體推廣 3.2 跨境電商直播推廣 3.3 行銷推廣技巧 3.4 商務資料分析	4
5	AI 與運營	4.1 AI 與跨境電商的發展 4.2 AI 時代下跨境電商的運營技巧 4.3 AI 在跨境電商領域的應用	4