

## 會展展位特裝設計師課程

<p>1. 展位設計基礎理論與趨勢分析</p> <p>展位設計的基本概念與行業標準</p> <p>展位設計的空間心理學與人流動線規劃</p> <p>展位設計的創意發想方法</p>	3 小時
<p>2. 展位空間規劃與結構設計</p> <p>展位空間規劃的關鍵要素</p> <p>結構設計與安全性考量</p> <p>模塊化與可持續設計</p>	3 小時
<p>3. 展位材料與視覺效果設計</p> <p>展位常用材料與應用場景</p> <p>色彩與燈光設計的心理學</p> <p>視覺層次與多媒體整合</p>	3 小時
<p>4. 展位設計軟件與技術應用</p> <p>常用展位設計軟件介紹</p> <p>AI 繪圖工具在展位設計中的應用</p> <p>VR/AR 虛擬展位預覽技術</p>	3 小時
<p>5. 科技與互動設計的融合</p> <p>互動科技在展位中的應用</p> <p>智能展位與數據收集</p> <p>未來展位科技趨勢</p>	3 小時
<p>6. 展位設計提案與客戶溝通技巧</p> <p>設計提案的結構與內容</p> <p>客戶需求分析與溝通策略</p>	3 小時
<p>7. 案例實戰：模擬提案與反饋</p> <p>展位設計實戰演練</p> <p>展位搭建與施工管理</p>	3 小時
<p>8. 旅遊會展業綜合活動設施搭建職安健知識課程</p>	3 小時