

會展展位特裝設計師課程

1. 展位設計基礎理論與趨勢分析 展位設計的基本概念與行業標準 展位設計的空間心理學與人流動線規劃 展位設計的創意發想方法	3 小時
2. 展位空間規劃與結構設計 展位空間規劃的關鍵要素 結構設計與安全性考量 模塊化與可持續設計	3 小時
3. 展位材料與視覺效果設計 展位常用材料與應用場景 色彩與燈光設計的心理學 視覺層次與多媒體整合	3 小時
4. 展位設計軟件與技術應用 常用展位設計軟件介紹 AI 繪圖工具在展位設計中的應用 VR/AR 虛擬展位預覽技術	3 小時
5. 科技與互動設計的融合 互動科技在展位中的應用 智能展位與數據收集 未來展位科技趨勢	3 小時
6. 展位設計提案與客戶溝通技巧 設計提案的結構與內容 客戶需求分析與溝通策略	3 小時
7. 案例實戰：模擬提案與反饋 展位設計實戰演練 展位搭建與施工管理	3 小時
8. 旅遊會展業綜合活動設施搭建職安健知識課程	3 小時