



勞工事務局

Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais

職業培訓廳

Departamento de Formação Profissional

## 【電商直播及產品短視頻行銷人員培訓課程】課程大綱

| 序號 | 主題                | 內容摘要   | 課時 |
|----|-------------------|--|----|
| 1  | 電子商務與<br>跨境電商     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹電子商務的含義、特點、發展歷程及現況</li><li>• 介紹跨境電商的含義、特點、發展歷程及現況</li><li>• 電子商務與跨境電商的關係</li></ul>   | 1  |
| 2  | 跨境電商平台介紹          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 進口跨境電商平台</li><li>• 出口跨境電商平台</li><li>• 進出口跨境電商平台的對比</li></ul>   | 1  |
| 3  | 跨境電商平台的選擇<br>與選品  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 跨境電商平台的選擇</li><li>• 選品方向</li><li>• 選品範圍</li><li>• 選品應注意的事項</li><li>• 選品工具</li></ul>  | 2  |
| 4  | 直播運營入門理論          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 直播間起號底層邏輯梳理</li><li>• 直播間引流品選擇策略</li><li>• 直播間爆品選擇策略</li><li>• 直播間排品策略之引流品與爆品的組合邏輯</li><li>• 千川“興趣行為定向”投放技巧策略</li><li>• 付費流量佔比高如何解決及優化</li></ul> | 6  |
| 5  | 直播行業發展<br>與分析     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 直播帶貨概述</li><li>• 行業發展與主播就業趨勢分析</li></ul>   | 2  |
| 6  | 直播策略              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 直播間排品策略之引流品與爆品的組合邏輯</li><li>• 直播間開場八分鐘開場拉動自然流腳本拆解</li><li>• 直播間引流短視頻邏輯拆解</li><li>• 直播間DOU+投放技巧及策略</li><li>• 直播間精細化復盤與內容優化</li></ul>              | 4  |
| 7  | 直播技巧與應用           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 優質開場話術、轉款話術及開價話術解析</li><li>• 優質價值塑造話術解析</li><li>• 主播必備的數據意識及復盤思維</li><li>• 主播必備四項技能拆解</li></ul>  | 4  |
| 8  | (階段考核)<br>直播培訓及實習 | 學員將在直播培訓基地進行實習，結合課堂上學習的知識與技術，將其運用到實際操作上，進行深入培訓，導師將輔導學員，並提供優化建議   | 4  |

|            |                       |  |           |
|------------|-----------------------|--|-----------|
| 9          | 影片創作基礎知識              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解手機及相機的錄影功能以及相應的攝影知識</li> <li>• 了解不同攝影器材及工具作用及應用場景佈置</li> <li>• 學會基本的構圖、運鏡、高幀率拍攝等創作技巧</li> </ul>                 | 6         |
| 10         | 商品短視頻攝影技巧             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學會撰寫分鏡腳本並了解其撰寫規範</li> <li>• 了解一些產品廣告創意的創作技巧，如呈現煙霧、冰雪、泡沫、冷凝水等</li> <li>• 通過拍攝、佈光等實務操作，將相應的分鏡頭腳本中的畫面呈現出來</li> </ul> | 6         |
| 11         | 影片後製                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過利用手機對影片進行剪接，學會基本的剪輯流程</li> <li>• 透過簡單案例，製作簡單有趣的視覺特效與視頻合成</li> </ul>   | 6         |
| 12         | 電商攝影攝像實務操作            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以不同的場景、商品以及影調進行佈光練習</li> <li>• 加入科技產品、美食、生活用品、化妝品等商品創作廣告，通過前期規劃、分鏡腳本撰寫與小組合作，完成拍攝與後期製作</li> </ul>                  | 6         |
| 13         | (考核)<br>產品拍攝及<br>剪輯製作 | 以小組形式透過實際拍攝操作，為不同產品題材進行實景拍攝、創意特效及後期剪輯等綜合應用   | 6         |
| <b>總課時</b> |                       |  | <b>54</b> |