

見習崗位一覽表

集團名稱	業務線	崗位名稱	崗位數量
阿里巴巴集團	集團-社會公益部	員工公益	2
雲智能集團	雲智能集團-國際大區	市場營銷	4
	雲智能集團-國際大區	培訓運營	3
	雲智能集團-國際大區	項目管理	2
	雲智能集團-國際大區	業務運營	3
	雲智能集團-國際大區	銷售助理	3
阿里國際	阿里國際-eWTP 公共服務	跨境業務合作與運營	3
	阿里國際-ICBU-市場部	品牌營銷	3
	阿里國際-ICBU-全球供應商發展部	商業產品運營	2
	阿里國際 - 速賣通	市場營銷	3
	阿里國際 - 速賣通	商家拓展	3
	阿里國際-公關	公關	1
	阿里國際-人力資源部&廉正部	人才發展	2
	阿里國際-遊戲	創意設計師	2
淘天集團	淘天集團-天貓奢品	體驗運營	2
	淘天集團-天貓奢品	市場營銷	2
	淘天集團-天貓奢品	用戶運營	1
	淘天集團-天貓奢品	客戶關係	1
總計			42

見習崗位一覽表

崗位：	集團-社會公益部-員工公益
崗位數量：	2個
崗位描述：	進行有創意、有趣的公益活動策劃與執行，面向阿里員工通過營銷策劃的手法，帶動阿里人參與公益活動或項目。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 本科或以上學歷，思維活躍，有創新性，熱愛公益，有豐富的公益活動參與經驗；2、 有較強的親和力，包容心強，溝通和表達能力強；有團隊精神，善於協作；3、 具備一定的文案表達能力，或較強的品牌創意、活動策劃能力；4、 有耐心，仔細，執行力強、抗壓性強。

見習崗位一覽表

崗位：	雲智能集團-國際大區-市場營銷
崗位數量：	4個
崗位描述：	面向國際市場進行品牌、營銷、內容、活動等策劃、品牌事件策劃、活動執行等等。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 本科或以上學歷，熱愛科技，思維活躍，有好奇心，熱愛創新；2、 有較強的親和力，包容心強，英文溝通和表達能力強；有團隊精神，善於協作；3、 具備優秀的英文文案表達能力，或較強的品牌創意、活動策劃、或短視頻剪輯能力；4、 有專業態度、執行力強、抗壓性強；5、 有市場營銷實習經驗者優先。

見習崗位一覽表

崗位：	雲智能集團-國際大區-培訓運營
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、負責課程平台運營及維護，如課程更新用戶信息管理權限線上社區等功能進行維護及管理；2、根據客戶培訓需求，進行相關培訓安排，線上監考工作；3、跟進監督學員按時完成學習課程；4、協助完成推廣宣傳工作，如social media撰寫海報banner的製作等。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、本科或以上學歷，熟練使用辦公軟件，英文聽說讀寫流利；2、有較強的溝通能力，邏輯性強；3、有培訓行業工作經驗優先；4、愛學習，勇於創新有責任心。

見習崗位一覽表

崗位：	雲智能集團-國際大區-項目管理
崗位數量：	2個
崗位描述：	在標準化項目交付過程中跟進項目任務進展、組織項目週期性會議、組織項目團隊高質量完成交付。 參與產品標準化過程中知識庫建設。
崗位要求：	1、 本科或以上學歷，思維嚴謹，計劃和時間能力強，善於總結和歸納。 2、 溝通、表達以及協調能力強；需求理解和分析能力強；有團隊精神。 3、 具備一定項目管理知識，有意願從事項目管理工作。 4、 有耐心，仔細，執行力、抗壓性強。

見習崗位一覽表

崗位：	雲智能集團-國際大區-業務運營
崗位數量：	3個
崗位描述：	支持國際區域大客戶管理、業務拓展、系統優化和數據分析
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 本科或以上學歷，具備良好的中英文表達能力和書面溝通能力；2、 邏輯思考能力強，有團隊協作精神；3、 很強的學習能力、執行和工作閉環能力；4、 耐心，細心，抗壓性強。

見習崗位一覽表

崗位：	雲智能集團-國際大區-銷售助理
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 協助銷售進行商機和項目的管理運營；2、 協助銷售進行客戶關係維護，客戶訪問接待等工作；3、 協助銷售進行重點行業和重點客戶的市場調查和分析；4、 完成其他交辦的事項。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 本科或以上學歷，思維活躍，有條理性，有管理項目的經驗；2、 有團隊精神，善於協作；3、 具備一定的文案表達能力，以及調查研究能力；4、 英語聽說讀寫流利；5、 具備優秀的組織能力，積極主動，行動導向;熱情願意學習新技術和新空間。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-eWTP公共服務-跨境業務合作與運營
崗位數量：	3個
崗位描述：	參與全球化項目的落地，協助管理與推進落實；支持全球化項目的建設，以及對政府、商業客戶、內部開戶的開拓和維護；為全球化項目優化及過程中的問題解決提供信息和數據支持。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 有國際化相關產品的規劃/設計/實施經驗或具有跨境相關業務的實習、項目或工作經驗者優先；2、 本科或以上學歷；3、 中英文讀寫流利，小語種優先；4、 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度；5、 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際 - ICBU - 市場部 - 品牌營銷
崗位數量：	3個
崗位描述：	協助參與品牌營銷戰役，協助團隊策劃方案並落地執行；負責項目市場活動的執行工作，包含現場協助，物料的製作等；建立並完善省內各種市場工作流程以及制度規範；協助策劃和打造傳播有行業影響力的事件、其他大型創新項目，助力品牌可持續心智和影響力的塑造；通過市場營銷活動幫助團隊實現更高效的用戶增長。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 對市場營銷有一定瞭解或具有市場業務實習、項目或工作經驗者優先；2、 本科或以上學歷，市場營銷、新聞、廣告相關專業優先；3、 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先；4、 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度；5、 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際 – ICBU - 全球供應商發展部 - 商業產品運營
崗位數量：	2個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 協助國際化商業產品的產品運營工作，包括用戶的增長和留存，產品迭代的需求整理，數據分析，營銷案例打造，產品的市場包裝等工作；2、 協助挖掘產品價值點，產品培訓，籌辦線上及線下各類的客戶及各國家側活動；3、 協助搭建和優化現有的商業會員體系，通過體系化的運作方式撬動付費用戶的營銷意願，提升付費用戶的用戶滿意度；4、 協助梳理各項內外部流程，瞭解商業產品內容，能夠解答及處理前線人員對產品的售前售後相關諮詢。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 對互聯網廣告運營感興趣，且有良好的英語溝通能力，工作商務場景下英語溝通流利；2、 責任心強，主動發現問題和提升流程效率；3、 執行力強，不拖遝，能夠及時響應各方問詢與需求；4、 有較強數據分析能力及市場內容包裝能力，可以較好的傳遞產品價值；5、 本科或以上學歷，細心，能夠處理諸多流程，管理跟進多客戶的流程進展。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-速賣通-市場營銷
崗位數量：	4個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none"> 1、 協助參與品牌營銷戰役，協助團隊策劃方案並落地執行； 2、 負責項目市場活動的執行工作，包含現場協助，物料的製作等； 3、 建立並完善各種市場工作流程以及制度規範； 4、 協助策劃和打造傳播有行業影響力的事件、其他大型創新項目，助力品牌可持續心智和影響力的塑造； 5、 通過市場營銷活動幫助團隊實現更高效的用戶增長。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none"> 1、 對市場營銷有一定瞭解或具有市場業務實習、項目或工作經驗者優先； 2、 本科或以上學歷，市場營銷、新聞、廣告相關專業優先； 3、 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先； 4、 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-速賣通-商家拓展
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 協助負責商家的拓展和成長管理，通過運營機制建立的商家成長路徑；2、 協助建立商家培育及服務體系，幫助商家自主學習和瞭解業務，提高和國際供應鏈側聯動效率；3、 挖掘商家需求，協助制定商家服務方案，賦能商家，完善商家體驗，提高商家活躍度；4、 協同內部行業、供應鏈、運營、物流、產技團隊，共同達成既定業務目標。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 對商家拓展有一定瞭解或具有銷售，商務拓展項目或工作經驗者優先；2、 本科或以上學歷，商科專業優先；3、 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先；4、 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度，具備良好的溝通談判能力；5、 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-公關
崗位數量：	1個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 參與集體公關編輯中心日常工作，包括但不限於撰寫工作指引、組織公關體系討論交流、邀請業內專家講座培訓等；2、 參與理論組日常工作，重點研究微信、知乎、B站傳播規律，產出相應內容；3、 參與集團重要專案傳播，重點溝通新媒體端KOL、KOC。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 本科或以上學歷，具有優異的文字功底、公眾傳播表達能力、基礎社會人文學科素養；2、 熟知年輕群體流行文化、亞文化熟悉、喜好，對傳播規律有認識有實踐；3、 有內容製作方面的興趣與特長，有新媒體專案成功運作經驗者優先；4、 較強的好奇心、創新力、團隊合作意識。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-人力資源部&廉正部-人才發展
崗位數量：	2個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 根據組織發展需求設計人員成長路徑及人員培養方案，有效制定和實施服務人才發展計劃並跟進實施；2、 設計和開發多元的學習形式（包括但不限於課程研發、沙龍設計等）整合公司培訓資源，搭建專業的講師團隊體系；3、 定期完成培訓評估報告，形成培訓反饋機制；4、 協助開展人才盤點，建立人才管理體系，推動人才梯隊建設，對人才的選拔、任免、晉升、聘任等體系進行規劃和日常管理。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 對人力資源有一定瞭解或有人力資源實習經驗優先；2、 適應和創造變化的能力突出，同時兼具系統性的思考；3、 善於觀察、提煉和總結；業務理解力強；對人和組織敏感；4、 本科或以上學歷，中英文讀寫流利。

見習崗位一覽表

崗位：	阿里國際-遊戲-創意設計師
崗位數量：	2個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 參與國際商業集團遊戲創新業務的設計工作，包括但不限於遊戲營銷設計、品牌設計、創意視頻\h5等工作；2、 參與遊戲產品的品牌周邊設計，並進行表情包、實體衍生品等相關創意產出；3、 參與業務官網設計並與社媒運營共同產出活動創意和傳播方案內容；
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 設計相關專業，有較強的美術基礎和設計動手能力，有自己的想法調性和有趣創意；2、 本科或以上學歷，熟練使用PS, AE, Sketch等設計軟件，有手繪、3D、視頻製作能力優先，擅長Midjourney和StableDiffusion優先；3、 熱愛遊戲，擁有出色的溝通協作能力和高效的執行力，學習能力和求知欲強，對設計流行趨勢較為關注並且有自己的見解。

見習崗位一覽表

崗位：	淘天集團-天貓奢品-體驗運營
崗位數量：	2個
崗位描述：	<p>1、 你將有機會負責奢品一個或多個業務模塊的體驗分析、策略制定和體驗提升工作，能夠建立並運營有效的體驗衡量體系和體驗提升運營機制，發現體驗痛點並提出改善方案，聯合跨團隊推動方案落地閉環，共同推動體驗指標NPS提升；</p> <p>2、 你將有機會通過體驗洞察、競品分析、行業研究等方法，打造奢品行業特色服務並拓展奢品商家進行數字化服務上翻，透傳奢品服務的確定性，強化同感同權服務體驗心智。</p>
崗位要求：	<p>1、 我們希望你過往有體驗運營、用戶研究、數據分析等相關經驗，業務感知敏銳，能夠全面梳理、多維度呈現複雜鏈路中的體驗問題，定位機會點並提出解決方案；</p> <p>2、 我們希望你具有一定的數據分析能力，邏輯性強，較強的洞察力，具有豐富的用戶體驗提升經驗和項目管理經驗；</p> <p>3、 本科或以上學歷，協調溝通能力出色，具備創新和團隊精神，樂觀積極，獨立擔當；系統性思考，且敢於打破常規。</p>

見習崗位一覽表

崗位：	淘天集團-天貓奢品-市場營銷
崗位數量：	2個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 你將有機會體驗基於消費者需求洞察和市場機會的捕捉，策劃整合營銷項目，通過策劃組織線上線下聯合營銷活動並推動項目落地（如618、雙11、雙12等）；2、 在大型整合營銷項目落地中，你將會對營銷策劃與資源整合工作負責，包括但不限於需求收集、方案策劃、資源整合、項目執行和沉澱優化；3、 我們期待你具備數據化營銷運營能力，基於數據分析和洞察，制定針對品類、人群的營銷策略和方案，及玩法和導購策略。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 我們期待你有市場推廣與整合營銷經驗，瞭解電商消費需求；2、 我們期待你擁有較強的溝通協調、營銷策劃、文案創意和資源整合能力，可以獨立策劃營銷活動；3、 我們期待你抗壓能力強，樂於接受挑戰。4、 本科或以上學歷。

見習崗位一覽表

崗位：	淘天集團-天貓奢品-用戶運營
崗位數量：	1個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 你將會體驗用戶健康度體系的建立、維護和完善。對用戶進行分層運營和生命週期管理。2、 你將會支持奢品中心各相關運營線通過各種運營手段與工具，有效提升用戶的新增、轉化、活躍及留存。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 我們希望你熟悉線上活動和用戶運營，擅長用戶活動策劃與用戶數據分析，對用戶行為變化敏感，善於從用戶數據中提煉用戶需求特徵；2、 我們期待你精通基於社交、內容、營銷方式的用戶增長、傳播裂變、品牌建設與市場營銷經驗優先；3、 本科或以上學歷，擁有數據驅動，有科學嚴謹的方法論，思路清晰，注重細節和用戶體驗；4、 我們期待你團隊合作意識強，有ownership。有較強的項目管理能力、溝通協調能力和資源整合能力。

見習崗位一覽表

崗位：	淘天集團-天貓奢品-客戶關係
崗位數量：	1個
崗位描述：	<ol style="list-style-type: none">1、 有機會負責體驗項目推進。負責產品、服務及生態體驗相關的項目推進，包括體驗問題發現、服務解決方案設計與應對；2、 有機會負責體驗類產品的日常運營及優化；3、 有機會負責體驗問題發現及解決方案制定。關注奢品消費者體驗問題，通過數據分析洞察，能夠及時發現用戶體驗相關的問題，並深入挖掘產生問題的原因，提出改進建議並推動落地閉環。
崗位要求：	<ol style="list-style-type: none">1、 我們希望你具備用戶體驗類相關項目管理經驗，有效的解決項目推進中遇到的各項風險和問題；2、 有體驗類產品的運營經驗；3、 本科或以上學歷，具備良好的商業思維、邏輯分析和系統性規劃能力，數據敏感度高，能夠全面梳理複雜鏈路中的體驗問題，始終保持好奇心和創新力。