

見習崗位一覽表

類別	業務線	崗位名稱	崗位數量
電商	ICBU – Alibaba.com	商家拓展	21
		市場營銷	
	速賣通 – Ali Express (AE)	商家拓展	
		市場營銷	
	天貓國際 – Tmall Global	商家拓展	
		市場營銷	
阿里雲	阿里雲國際	業務拓展	3
		市場營銷	3
全球化	全球化辦公室 – eWTP	跨境業務合作與營運	4
客服	首席客戶官 – CCO 線	用戶研究	3
		客戶支持	3
公益	集團公益部	公益項目	3

見習崗位一覽表

類別：	電商類
業務線：	ICBU · 速賣通 · 天貓國際
崗位名稱	市場營銷崗位
崗位數量：	電商類共21個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 協助參與品牌營銷戰役，協助團隊策劃方案並落地執行； ✧ 負責項目市場活動的執行工作，包含現場協助，物料的製作等； ✧ 建立並完善省內各種市場工作流程以及制度規範； ✧ 協助策劃和打造傳播有行業影響力的事件、其他大型創新項目，助力品牌可持續心智和影響力的塑造； ✧ 通過市場營銷活動幫助團隊實現更高效的用戶增長。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 對市場營銷有一定瞭解或具有市場業務實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 本科或以上學歷，市場營銷、新聞、廣告相關專業優先； ✧ 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	電商類
業務線	ICBU，速賣通，天貓國際
崗位名稱：	商家拓展崗位
崗位數量：	電商類共21個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 協助負責商家的拓展和成長管理，通過運營機制建立的商家成長路徑； ◇ 協助建立商家培育及服務體系，幫助商家自主學習和瞭解業務，提高和國際供應鏈側聯動效率； ◇ 挖掘商家需求，協助制定商家服務方案，賦能商家，完善商家體驗，提高商家活躍度； ◇ 協同內部行業、供應鏈、運營、物流、產技團隊，共同達成既定業務目標。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 對商家拓展有一定瞭解或具有銷售，商務拓展項目或工作經驗者優先； ◇ 本科或以上學歷，商科專業優先； ◇ 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先； ◇ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度，具備良好的溝通談判能力； ◇ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	阿里雲
業務線：	阿里雲國際
崗位名稱：	業務拓展崗位
崗位數量：	3 個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 協助負責戰略客戶的全方位滲透，完成公司下達的對戰略客戶核心場景和核心解決方案的突破； ✧ 通過幫助雲計算、大數據的銷售服務，達到公司收益和客戶滿意度的雙贏； ✧ 能夠數字化轉型的大環境下，結合阿里能力以及業界趨勢，主動思考和探索企業轉型創新，實現業績和客戶價值雙豐收。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 具備一定的銷售技巧或商務拓展經驗，有金融科技，大數據，雲計算等相關領域的實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 計算機類，商務類或相關專業本科或以上學歷； ✧ 中英文讀寫流利； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	阿里雲
業務線：	阿里雲國際
崗位名稱：	市場營銷崗位
崗位數量：	3 個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 負責新媒體陣地與內容的不斷創意與發展； ✧ 挖掘熱點內容和話題，把握內容策劃及傳播節奏；與團隊協同打造出圈的內容創意、趨勢事件，持續提升阿里雲在國際上的整體聲量以吸引用戶； ✧ 主動追蹤轉化數據，及時優化方案，達成既定目標。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 善於結合新的傳播方式和渠道，開拓性的進行品牌策劃和傳播，具備互聯網品牌策劃與傳播的實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 營銷類，商務類或新媒體相關專業本科或以上學歷； ✧ 中英文讀寫流利； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	全球化
業務線：	全球化辦公室eWTP
崗位名稱：	跨境業務合作與運營崗位
崗位數量：	4個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 參與全球化項目的落地，協助管理與推進落實； ◇ 支持全球化項目的建設，以及對政府、商業客戶、內部開戶的開拓和維護； ◇ 為全球化項目優化及過程中的問題解決提供信息和數據支持。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 有國際化相關產品的規劃/設計/實施經驗或具有跨境相關業務的實習、項目或工作經驗者優先； ◇ 本科或以上學歷； ◇ 中英文讀寫流利，小語種優先； ◇ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ◇ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	客服
業務線：	首席客戶官CCO線
崗位名稱：	用戶研究崗位
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 基於業務理解，從市場環境和客戶需求出發，產出市場洞察及新機會點，輔助業務決策； ◇ 針對客戶服務全鏈路關鍵點做專題分析，定位關鍵角色的痛點和需求並跟進到業務優化過程中； ◇ 以“用戶為中心”作為最高理念，聯合相關部門深入分析服務數據，提出創新的服務內容。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 具互聯網行業用戶研究相關的實習、項目或工作經驗者優先； ◇ 心理學、人類學、社會學等相關專業本科或以上學歷； ◇ 中英文讀寫流利； ◇ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度，能把用戶需求及體驗痛點轉化成為企業內部視角； ◇ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	客服
業務線：	首席客戶官CCO線
崗位名稱：	客戶支持崗位
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 理解客戶服務領域的業務模式和流程，通過跟客戶溝通，挖掘客戶需求，幫助客戶解決問題，管理客戶情緒，保障客戶滿意度； ◇ 能洞察客戶的潛在需求，具備良好商業敏銳度，通過數據分析發現問題，推動問題解決； ◇ 通過與客戶的接觸，找到行業客戶痛點，聯動內外資源，促進推動規則、流程、產品的優化，提升客戶體驗。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 熟悉客戶服務體系，有互聯網行業服務崗位經驗及業務推動經驗者優先； ◇ 本科或以上學歷； ◇ 中英文讀寫流利； ◇ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度和強烈的責任感； ◇ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

見習崗位一覽表

類別：	公益
業務線：	集團公益部
崗位名稱：	公益項目崗位
崗位數量：	3個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 協助負責業務公益項目管理，包括項目需求分析、立項評審、跟進項目各階段進展、效能評價等維度； ✧ 與內外部團隊有效溝通和協調資源推動解決問題，提高項目整體質量； ✧ 在項目設計中高效聯動合作夥伴，持續推進模式優化，提升項目孵化體系的效能和氛圍，促進不同類型項目模式的開放式升級。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 熟悉公益項目管理流程，有相關活動參與經驗者優先； ✧ 本科或以上學歷； ✧ 中英文讀寫流利； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度和服務意識； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。