

澳門青年·橫琴國際影視城專項研修計劃日程一覽表

研修期：7月27日至9月18日

序	研修項目	研修具體內容	總日數 (教學+實訓)
1		開營儀式	0.5
2	AI 製作培訓	1、AIGC 影視基礎與提示詞實戰 (行業邏輯、工具選型、提示詞結構、10 組練習)。 2、AI 腳本與分鏡製作 (腳本生成、分鏡要素、人物/場景一致性、資產庫搭建)。 3、AI 生圖與視頻實操 (圖生圖融合、圖生視頻、首尾幀、動作遷移、畫面優化)。 4、AI 音頻製作與聲畫同步 (配音、BGM、音效、口型同步、初剪版輸出)。 5、後期優化與成片輸出 (剪輯、調色、字幕、轉場、多平台輸出、1-3 分鐘成片)。	9.5
3	運營培訓+宣傳培訓	運營培訓 1、影視拍攝場景日常運營管理流程，包括場地租借、設備進出、安全管理等。 2、劇組進場協調流程，包括排期管理、場地分配、溝通機制。 3、拍攝場地秩序維護與突發狀況應對 (如天氣、設備故障、人員衝突等)。 4、公共區域及道具庫的管理制度與標準作業程式 (SOP)。 5、運營資料記錄與優化分析，提升場地使用效率。 宣傳培訓 1、公眾號推文與宣傳文案撰寫技巧 (標題、結構、語氣、排版)。 2、短視頻策劃與拍攝剪輯流程 (腳本、分鏡、剪輯軟體)。 3、新媒體平台運營 (微信、抖音、小紅書) 與內容發佈策略。 4、媒體資源對接與新聞稿撰寫。 5、品牌形象維護與危機公關基礎知識。	10
4	協拍培訓+營銷培訓	協拍培訓 1、影視劇組拍攝流程與各部門職責 (導演、攝影、燈光、美術等)。	10

澳門青年·橫琴國際影視城專項研修計劃日程一覽表

研修期：7月27日至9月18日

序	研修項目	研修具體內容	總日數 (教學+實訓)
		2、勘景流程與場地評估標準。 3、拍攝現場人員調度與時間管理技巧。 4、場地統籌與拍攝進度跟進方法。 5、協拍服務規範，包括劇組需求對接、後勤支援、問題協調。 行銷培訓 1、市場調研方法與資料分析基礎（問卷設計、數據解讀、競品分析）。 2、票務與文旅產品行銷策略制定（定價、促銷、渠道、包裝）。 3、商業活動策劃流程（目標設定、預算、執行、評估）。 4、企業客戶與旅行社渠道拓展技巧（提案、談判、關係維護）。	
5	演員培訓+短劇拍攝培訓	演員培訓 學習表演基礎、鏡頭前適應、角色分析與實戰演出。 短劇拍攝培訓 含前置策劃、現場拍攝、後期剪輯指導等完整流程；學習劇本解讀、分鏡設計、現場演員引導與場面調度；了解拍攝場地評估、租賃流程與現場時間管理；學習器材組裝、基礎操作及拍攝參數調整實務；理解服裝、化妝與道具如何塑造角色與敘事。	9.5
6		閉營儀式	0.5
備註： <ul style="list-style-type: none"> ● 8周的研修均由專業的導師以小班制方式進行指導教學。當中的AI製作培訓更邀請了行業內著名導師進行5天的特訓教學，讓研修人員能快速掌握微短劇的AI創作技巧。 ● 研修人員開展輪崗研修，期間全員參與AI漫劇/短劇實訓營及演員培訓課程，並在影視城場景內完成短劇拍攝。研修結業時舉辦成果展。 			

澳門青年·橫琴國際影視城專項研修計劃日程一覽表

研修期：7月27日至9月18日

研修成果

1. 創作一部完整的微短劇

20名研修人員在導師的協助下完成一部5集的微短劇；

2. 創作一集 AI 漫劇/短劇視頻

研修人員每人完成1分鐘AI漫劇/短劇視頻。