

見習崗位一覽表

類別	業務線	崗位名稱	崗位數量
電商	ICBU – Alibaba.com	商家拓展	2
		市場營銷	1
	天貓國際 – Tmall Global	商家拓展	1
		市場營銷	3
阿里雲	阿里雲國際	業務拓展	6
		市場營銷	1
總數			14

詳情及報名



見習崗位一覽表

類別：	電商類
業務線：	ICBU · 天貓國際
崗位名稱	市場營銷崗位
崗位數量：	共4個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 協助參與品牌營銷戰役，協助團隊策劃方案並落地執行； ✧ 負責項目市場活動的執行工作，包含現場協助，物料的製作等； ✧ 建立並完善省內各種市場工作流程以及制度規範； ✧ 協助策劃和打造傳播有行業影響力的事件、其他大型創新項目，助力品牌可持續心智和影響力的塑造； ✧ 通過市場營銷活動幫助團隊實現更高效的用戶增長。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 對市場營銷有一定瞭解或具有市場業務實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 本科或以上學歷，市場營銷、新聞、廣告相關專業優先； ✧ 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

詳情及報名



見習崗位一覽表

類別：	電商類
業務線	ICBU，天貓國際
崗位名稱：	商家拓展崗位
崗位數量：	共3個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 協助負責商家的拓展和成長管理，通過運營機制建立的商家成長路徑； ◇ 協助建立商家培育及服務體系，幫助商家自主學習和瞭解業務，提高和國際供應鏈側聯動效率； ◇ 挖掘商家需求，協助制定商家服務方案，賦能商家，完善商家體驗，提高商家活躍度； ◇ 協同內部行業、供應鏈、運營、物流、產技團隊，共同達成既定業務目標。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 對商家拓展有一定瞭解或具有銷售，商務拓展項目或工作經驗者優先； ◇ 本科或以上學歷，商科專業優先； ◇ 中英文讀寫流利，有小語種能力（葡語，西語，法語，意大利語）者優先； ◇ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度，具備良好的溝通談判能力； ◇ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

詳情及報名



見習崗位一覽表

類別：	阿里雲
業務線：	阿里雲國際
崗位名稱：	業務拓展崗位
崗位數量：	6 個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 協助負責戰略客戶的全方位滲透，完成公司下達的對戰略客戶核心場景和核心解決方案的突破； ✧ 通過幫助雲計算、大數據的銷售服務，達到公司收益和客戶滿意度的雙贏； ✧ 能夠數字化轉型的大環境下，結合阿里能力以及業界趨勢，主動思考和探索企業轉型創新，實現業績和客戶價值雙豐收。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 具備一定的銷售技巧或商務拓展經驗，有金融科技，大數據，雲計算等相關領域的實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 計算機類，商務類或相關專業本科或以上學歷； ✧ 中英文讀寫流利； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

詳情及報名



見習崗位一覽表

類別：	阿里雲
業務線：	阿里雲國際
崗位名稱：	市場營銷崗位
崗位數量：	1 個
崗位描述：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 負責新媒體陣地與內容的不斷創意與發展； ✧ 挖掘熱點內容和話題，把握內容策劃及傳播節奏；與團隊協同打造出圈的內容創意、趨勢事件，持續提升阿里雲在國際上的整體聲量以吸引用戶； ✧ 主動追蹤轉化數據，及時優化方案，達成既定目標。
崗位要求：	<ul style="list-style-type: none"> ✧ 善於結合新的傳播方式和渠道，開拓性的進行品牌策劃和傳播，具備互聯網品牌策劃與傳播的實習、項目或工作經驗者優先； ✧ 營銷類，商務類或新媒體相關專業本科或以上學歷； ✧ 中英文讀寫流利； ✧ 優秀的學習和分析能力，對事物有洞察和思考，具有一定的商業敏銳度； ✧ 優秀的溝通能力和團隊協作能力；能快速適應新環境。

詳情及報名

