

“澳門青年·東莞光聯世紀專項見習計劃”

見習崗位一覽表

企業簡介：

光聯世紀是內地 SD-WAN 核心供應商之一，作為“國家高新技術企業”，總部設於深圳，業務點設於內地多個重點城市，提供企業級 SD-WAN 組網覆蓋全球 300 個以上城市，其實力在廣域網絡服務供應商中排行全國前 3 位。

序	崗位名稱	見習地點	崗位簡介	崗位要求	見習名額
1	網絡運維工程	東莞市	<ol style="list-style-type: none"> 負責現有項目的網絡運維工作，包括網絡設備、伺服器、存儲設備等的維護、監控、故障排除和優化； 完成日常的網絡監控工作並對網絡安全、網絡性能、網絡流量等指標進行分析和匯總，定期提交分析報告，提供有關網絡優化和改進的建議； 對用戶網絡進行分析和優化工作，收集各類信息並完成測試和調優操作，提供可行的網絡解決方案； 負責項目完工後的技術驗收，編寫驗收報告和相關技術文檔； 參與日常客戶及部門內部的技術性培訓工作，提高員工的技術水平。 	<ol style="list-style-type: none"> 本科或以上學歷，計算機網絡相關專業，有網絡相關工作經驗優先； 熟悉主流品牌的網絡設備（如華為、H3C、思科等），具有扎實的網絡知識，對各種路由、切換式通訊協議等有深入的理解，有 CCIE、HCIE 等相關證書者優先考慮； 精通二三層網絡路由協議，熟悉常見的路由協議（如 OSPF、BGP、PBR 等），能根據協議分析和排查故障； 精通網絡底層實現架構，能快速定位網絡故障原因及排除故障； 熟悉 TCP/IP 協議及應用，能利用 wireshark/TCPdump 等抓包工具進行網絡故障排查； 邏輯思路清晰，有較強的組織協調能力和獨立承擔項目實施工作的能力； 具有上進心、責任心、良好的溝通能力，做事積極主動，能承受一定的工作強度及壓力； 具有良好的客戶服務意識和敬業精神，能夠充分了解並滿足客戶的網絡需求； 掌握一種或多種常用程式設計語言（如 Shell、Python 等），能進行自動化運維和網絡設備管理等工作。 	2
2	雲計算運維工程師	東莞市	<ol style="list-style-type: none"> 負責現有項目的雲計算日常運維工作，包括雲伺服器、雲存儲、雲網絡等的維護、監控、故障排除和優化； 完成日常的雲平台監控工作，並對雲資源使用情況、性能、安全等指標進行分析和匯總，定期提交分析報告，提供有關雲平台優化和改進的建議； 對用戶雲環境進行分析和優化工作，收集各類資訊並完成測試和調優操作，提供可行的雲解決方案； 負責項目完工後的雲技術驗收，編寫驗收報告和相關技術文檔； 參與日常客戶及部門內部的雲技術培訓工作，提高員工的雲計算技術水平； 參與現有項目的網絡運維工作，包括網絡設備、伺服器、存儲設備等的維護、監控、故障排除和優化。 	<ol style="list-style-type: none"> 本科或以上學歷，計算機網絡相關專業，具備雲計算運維相關工作經驗者優先考慮； 熟悉主流雲平台（如 AWS、Azure、阿里雲、騰訊雲等），具有扎實的雲計算知識，有雲計算相關證書者優先考慮； 熟悉常見的雲服務和技術（如虛擬機、容器等），能根據需求進行雲資源的管理和優化； 熟悉雲平台底層實現架構，能快速定位雲平台故障原因及排除故障； 熟悉 TCP/IP 協議及應用，能利用 wireshark/TCPdump 等抓包工具進行雲平台故障排查； 邏輯思路清晰，有較強的組織協調能力和獨立承擔雲平台項目實施工作的能力； 具有上進心、責任心、良好的溝通能力，做事積極主動，能承受一定的工作強度及壓力； 	2

“澳門青年·東莞光聯世紀專項見習計劃”

見習崗位一覽表

序	崗位名稱	見習地點	崗位簡介	崗位要求	見習名額
				<p>8.具有良好的客戶服務意識和敬業精神，能夠充分了解並滿足客戶的雲平台需求；</p> <p>9.掌握一種或多種常用編程語言（如 Shell、Python 等），能進行自動化運維和雲資源管理等工作。</p>	
3	售前工程師	東莞市	<p>1.負責國際專線、MPLS VPN、SD-WAN、SASE 等網絡通信解決方案的撰寫和演示，確保方案的準確性和專業性；</p> <p>2.協同銷售團隊進行客戶拜訪，負責售前技術交流、方案講解等工作，有效傳遞產品價值和技術優勢；</p> <p>3.參與項目招投標流程，協調內部各部門資源，確保投標書內容的完整性和準確性，以及及時有效的應答；</p> <p>4.根據客戶實際需求，輸出具備市場競爭力的定制方案化解決方案，並負責進行 POC 測試，驗證方案可行性；</p> <p>5.關注競爭對手產品信息和市場動態，及時收集並分析，為銷售策略制定提供有力支援，助力銷售團隊達成銷售任務目標。</p>	<p>1.專科 / 本科或以上學歷，計算機或相關專業背景，對產品體系有深入了解者優先；</p> <p>2.熟悉瞭解企業組網、MPLS VPN、SD-WAN、SASE 產品或 MSP 服務運營商的售前解決方案設計、投標管理、用戶交流經驗，具備扎實的售前技術支援能力者優先；</p> <p>3.熟練掌握路由交換技術，對 TCP/IP 協議有深入理解，具備中大型網絡設計和實施經驗，能夠獨立完成複雜的網絡方案設計；</p> <p>4.精通主流網絡設備的路由器、交換機配置與調試，能夠快速定位並解決技術問題；</p> <p>5.具備良好的個人形象和職業素養，具備出色的問題分析能力、溝通能力、團隊工作能力以及項目管理能力，能夠高效協調內外部資源，推動項目進展；</p> <p>6.普通話表達流利，具備良好的英語或粵語讀寫能力者優先，能夠適應國際化工作環境。</p>	2
4	開發工程師	東莞市	<p>1.參與 Python 後端開發工作，協助構建高性能的 Web 服務與 API；</p> <p>2.負責企業應用的開發、維護及優化，與產品、前端、測試等團隊緊密協作，理解業務需求並推動技術方案落地；</p> <p>3.研究並實現數據處理、自動化運維等功能模塊；</p> <p>4.參與 AI / 大數據相關項目，學習並實踐 LLM（大語言模型）等新技術；</p> <p>5.執行代碼評審，優化系統性能，提升代碼質量；</p> <p>6.與團隊協作解決實際業務問題，優化用戶體驗。</p>	<p>1.掌握 Python 程式設計，熟悉 Django/FastAPI/Flask 等至少一種 Web 框架；</p> <p>2.熟悉 MySQL/Redis/MongoDB 等資料庫的基本操作；</p> <p>3.了解 Linux 環境，具備基本的 Shell 腳本編寫能力；</p> <p>4.具備資料結構與演算法基礎，代碼風格規範，學習能力強；</p> <p>5.具備較強的團隊協作與溝通能力，能主動思考、解決問題；</p> <p>6.對大模型（LLM）、數據分析、分佈式系統感興趣者優先。</p>	2

“澳門青年·東莞光聯世紀專項見習計劃”

見習崗位一覽表

序	崗位名稱	見習地點	崗位簡介	崗位要求	見習名額
5	行銷儲備崗	東莞市	<ol style="list-style-type: none"> 1.參與銷售培訓，學習並掌握公司產品知識和銷售技巧，為客戶提供專業諮詢； 2.負責客戶關係的建立與維護，通過電話、郵件等方式與客戶進行有效溝通，了解並實現客戶需求； 3.協調公司其他資源，推進項目及需求進展，為客戶提供可持續服務，實現客戶與公司雙贏； 4.通過培訓和實踐，依據個人的職業發展，逐步轉向專業營銷崗位，成為專業營銷人才，實現個人職業發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大專以上學歷，專業不限、經驗不限，條件優秀者可放寬； 2.具備良好的溝通能力、表達能力和客戶服務意識，親和力強，具備獨立分析和解決問題的能力； 3.工作認真、嚴謹，責任心強，有上進心，能承受一定工作壓力，具有高度的敬業精神和團隊協作意識； 4.熟練運用辦公軟件，對互聯網、IT 行業有一定了解。 	2
6	AI 行銷推廣	東莞市	<ol style="list-style-type: none"> 1.負責巨量廣告、信息流廣告、本地推等推廣渠道的賬戶投放管理與執行，需具備 B 端推廣運營經驗； 2.負責推廣帳戶的日常優化與管理，結合投放數據動態調整策略，持續深化優化效果； 3.通過廣告投放效果分析，配合優化投放素材物料，提升轉化率； 4.根據要求定期分析數據，輸出報告，溝通反饋推廣效果； 5.負責 B2B 場景數字人的定制，及文案、圖片、視頻等多媒體推廣內容的製作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具備 AI 驅動推廣及 B2B 企業服務領域的推廣經驗； 2.精通 SEO/SEM 在 B2B 場景下的差異化運營策略； 3.熟練運用 AI 工具生成 B 端行銷內容； 4.能從 B 端推廣數據中挖掘決策層核心需求； 5.具備較強的素材創意能力，能精準把握內容方向，協同設計師完成素材製作； 6.具備優秀的溝通能力、抗壓能力與團隊協作意識，邏輯條理清晰，能獨立處理問題及應對突發情況。 	1
7	市場策劃專員	東莞市	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合市場營銷策略和品牌的發展規劃，全面負責線上線下市場活動策劃和執行，包括不限於發佈會、行業展會、峰會、沙龍、私享會、論壇、直播等項目； 2.拓展合作伙伴及平台資源，負責公司和生態鏈管道商務拓展和維護，推動伙伴生態圈運營體系建設； 3.整合商業伙伴展開差異化合作； 4.負責品牌建立和維護，提升企業品牌知名度及美譽度； 5.根據品牌年度計劃，審核年度活動資源推廣計劃和預算，並監督執行過程和效果； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本科或以上學歷，市場行銷等相關專業優先。 2.具有市場活動與品牌管理經驗、大型活動統籌及商務拓展經驗者優先考慮。 3.擅長活動策劃執行、商務談判、品牌推廣、資源整合，能把控預算與活動效果。 4.熟練使用辦公軟件，有數據分析能力，熟悉線上行銷工具。 5.溝通、協調、抗壓能力強，具備創新思維。 	1