

基礎網路營銷實務課程

課程內容：

一、	網上創業基礎知識	1.5	小時
二、	網路營銷的概念	1.5	小時
三、	網上的商機及營銷的流程	3	小時
四、	網路營銷的平台	3	小時
五、	網路營銷的策略	3	小時
六、	專案報告及評核	2.5	小時
七、	課程總結	0.5	小時