

旅遊業市場調查研究與分析技巧課程

課程內容：

一、	旅遊業市場調查方法	3	小時
二、	SPSS 介紹、資料概述及定義變數	3	小時
三、	圖形製作	3	小時
四、	統計描述	3	小時
五、	交叉分析表及卡方分析	3	小時
六、	均數間比較	3	小時
七、	單因子變異數分析	3	小時
八、	相關分析	3	小時
九、	迴歸分析	3	小時
十、	專案報告及評核	2.5	小時
十一、	課程總結	0.5	小時