

互聯網營銷師-直播銷售員(中級)考證課程

課程內容

1	電子商務的概念、發展歷史及影響	3 小時
2	澳門電子商務的營運模式	3 小時
3	澳門電子商務技術基礎	3 小時
4	澳門直播行業的發展及澳門直播平台的介紹	3 小時
5	澳門網路直播的流程及前置工作	3 小時
6	內容編排、腳本設計和時間節奏	3 小時
7	興趣電商流量玩法	2 小時
8	玩轉抖音直播間流量六部曲	4 小時
11	澳門直播的宣傳引流及執行	3 小時
12	現場互動活動設計及產品展示	3 小時
13	互動信訊的處理、直播中數據的更新	3 小時
9	抖音高變現短視頻玩法解析	2 小時
10	引流/帶貨視頻運營	4 小時
14	綜合案例及考試	3 小時
15	高成交直播間運營	2 小時
16	实操練習：直播間搭建	4 小時
17	平臺機制與產品服務	2 小時
18	總結及巨量認證職業技能考核	5.5 小時