



勞工事務局
Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais
職業培訓廳
Departamento de Formação Profissional

【探店營銷及直播實務培訓課程】課程大綱

序號	課程大綱	課程內容摘要	課時
1	行業認知與平台規則	• 短視頻和直播行業的發展現狀及趨勢 • 介紹各平台的特點、用戶群體、內容規則	3
2	短視頻拍攝基礎與實操	• 學習相機及手機的基本操作，如構圖技巧、光線運用、拍攝角度等 • 學員進行拍攝實操練習	6
3	短視頻剪輯入門	• 掌握剪輯軟件（剪映）的基本操作及應用 • 學習視頻剪輯的節奏把握、字幕添加、音樂搭配等技巧	6
4	內容策劃與選題	• 短視頻與直播內容的策劃技巧 • 學習如何發掘澳門本地餐飲、零售及旅遊景點的特色及亮點 • 選題及確定內容方向的技巧	6
5	直播技巧與運營	• 直播的流程與準備工作 • 直播間互動與轉化運營的策略及技巧 • 學員進行模擬直播練習	9
6	綜合應用實務操作	導師將帶領學員前往本澳商家或旅遊景點進行實地實務操作；學員以小組形式，運用所學知識及技能，完成從策劃、拍攝到製作的探店、團購視頻等全流程任務	12
7	賬號運營與變現	• 賬號定位及包裝 • 粉絲運營的方法及策略 • 各種變現方式（如探店、團購視頻、直播佣金等）的操作流程及注意事項	3
總課時			45